

Erwin-Blaser-Stiftung

fördert professionelle Sprachanwendungen

internetgalerie

internet business solutions

www.internetgalerie.ch

linkgroup

Linkgroup realisiert gedruckte sowie elektronische Medien und ist auf Unternehmens- und Finanzpublikationen spezialisiert.
www.linkgroup.ch

PAPYRUS

Papyrus Schweiz weckt mit Papier Emotionen. Deshalb gehört die richtige Papierwahl zu den Primäraufgaben der Unternehmenskommunikation und des Marketings.
www.papyrus.com

SCHULER
ST. JAKOBSKELLEREI 1694

www.schuler.ch



www.translation-probst.com

Locationpartner:

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft
Institut für Kommunikation
und Marketing IKM

Das Institut für Kommunikation und Marketing IKM, der Hochschule Luzern – Wirtschaft bietet unter anderem 14 CAS-Programme an. Dazu zählt auch das CAS Internal and Change Communication. www.hslu.ch/ikm

**Wer macht die beste
interne und integrierte
Kommunikation in
der Schweiz und in Europa?**

SVIK-Rating
FEIEA Grand Prix

2016
**EIN
FLAD
UNG**

Anmeldeschluss:
5. August 2016

Inhalt

Die Eckpunkte	1
Die Kategorien	
1 Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften Kleine und grosse Auflagen – die Tradition nutzen	6
2 Events Kleine und grosse Anlässe – persönliche Kontakte unmittelbar (er)leben	8
3 Visuals Ein Bild sagt mehr aus als tausend Worte – mit Visualisierungen bewegen	10
4 Unternehmens- und Organisationstexte Dem Unternehmen ein Gesicht geben – mit Worten Menschen fesseln	12
5 Digitale Kommunikation Die neuen Medien virtuos einsetzen – den Dialog fördern	14
6 Konzepte und Strategien Die internen Instrumente gezielt managen – die Kommunikation effizient steuern	16
7 Lehrer/-in oder Autor/-in des Jahres (Teacher/Author of the Year) Die Persönlichkeit macht den Meister – Inhalte überzeugend vermitteln	18
8 Interne/-r Kommunikator/-in des Jahres (Internal Communicator of the Year) Die Professionalität entscheidet über den Erfolg – Kommunikation glaubwürdig leben	20
Die Jury	22
Der Verband	24
Der Dank	26



Worum geht's?

Ihre interne Kommunikation verdient eine objektive Würdigung: Beim SVIK-Rating dienen praxisgerechte Kriterien als Grundlage für die Bewertung, die unabhängige Expertinnen und Experten vornehmen. Dank einem fachlichen Feedback können Sie Ihre interne Kommunikation besser planen und Ihr Budget optimieren.

Wählen Sie aus den 8 Kategorien jene aus, in der Sie sich qualifizieren möchten: für eine «Goldene», eine «Silberne» oder eine «Bronzene Feder». Selbstverständlich können Sie sich auch mit verschiedenen Beiträgen anmelden. Entscheidend ist, dass der einzelne Beitrag zur Definition der jeweiligen Kategorie passt.

Teilnahmeberechtigung Zugelassen sind interne Publikationen, Medien, Projekte und Beiträge in internen Medien sowie Konzepte zur internen und integrierten Kommunikation, die zwischen dem 9.8.2015 und dem 5.8.2016 entstanden sind.

Der europäische FEIEA Grand Prix Sie können sich als Schweizer Organisation mit Ihrer internen Kommunikation auf internationaler Ebene messen: Der Grand Prix der «European Association for Internal Communication» (FEIEA) ist ein europaweit ausgeschriebener Wettbewerb zur internen Kommunikation. Die drei ersten Ränge der SVIK-Kategorien 1, 2, 3, 5 und 6 können ohne weitere Kosten am Grand Prix teilnehmen. Voraussetzung ist, dass die eingereichten Beiträge internationalen Qualitätsstandards entsprechen und alle Angaben auf Englisch vorliegen. Die Koordination erfolgt über Carola Minder, eidg. dipl. PR-Beraterin, Luzern; sie wird sich mit den infrage kommenden Organisationen rechtzeitig in Verbindung setzen.

Wo und wann werden die Beiträge gewürdigt?

2

SVIK-Award-Verleihung **Donnerstag, 27. Oktober 2016** **18.15 bis 19.30 Uhr, Luzern**

Die Preisträgerinnen und -träger erhalten die Auszeichnungen am Institut für Kommunikation und Marketing, IKM, der Hochschule Luzern – Wirtschaft überreicht (direkt beim Bahnhof Luzern). Neben den Prämierungen bietet diese Veranstaltung ein kurzes Fachreferat zu einem Aspekt der internen und integrierten Kommunikation. Die Veranstaltung schliesst mit einem Apéritif, zu dem alle Teilnehmenden herzlich eingeladen sind.

SVIK-Award-Hearings **Donnerstag/Freitag, 1. und 2. Dezember 2016, Bern**

Die Teams, die ein Produkt eingereicht haben, treffen sich mit dem zuständigen Head of Jury und mit einem weiteren Jurymitglied der entsprechenden Kategorie zu einem Fachgespräch und erhalten Einblick in die Bewertungen. Grundlage der Hearings sind das eingereichte Material und die Jurywertungen des SVIK-Ratings. Diese Hearings finden am 1. und 2. Dezember 2016 zwischen 9 und 17 Uhr in Bern statt. Ein Hearing dauert 50 Minuten. Der individuelle Termin erfolgt nach Voranmeldung gemäss separatem Zeitplan.

Teilnahmegebühr

SVIK-Mitglieder CHF 250

Nichtmitglieder CHF 350

Wo und wann werden die Ergebnisse publiziert?

3

Publikation der Rating-Ergebnisse

- **Die Ergebnisse des SVIK-Ratings werden in einer Broschüre zusammengefasst. Für die Teilnehmenden ist die Schutzgebühr von CHF 35 für ein Exemplar in der Teilnahmegebühr enthalten.**
- **Ab Dezember 2016 sind die Ergebnisse auf www.svik.ch einsehbar.**
- **Über die Resultate der Jury kann aus Gründen der Vertraulichkeit keine Korrespondenz geführt werden.**

Wie erfolgt die Online-Anmeldung?

Füllen Sie bitte für jede Einreichung eine separate Online-Anmeldung aus, und beantworten Sie bitte alle Fragen. Sie können zwei Dateien mit jeweils maximal 10 MB hochladen. Ihre Datei oder Ihre Dateien sollen die Dokumentation Ihrer Einreichung umfassen. Die gewünschten Inhalte der Dokumentationen hängen von der Kategorie ab. Die Details finden Sie in den Beschreibungen der acht Kategorien (ab Seite 6).

Wir empfehlen, diese Dateien vorgängig zu erstellen. So können Sie Ihre Dokumentation(en) bei der Anmeldung direkt hochladen. Denn eine Unterbrechung oder eine Zwischenspeicherung ist bei der Online-Anmeldung nicht möglich.

Nach Ihrer Online-Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail als Bestätigung. Das SVIK-Office bestätigt Ihre Anmeldung zudem per Post und sendet Ihnen eine Rechnung mit Einzahlungsschein.

Anmeldung für die Kategorien 1–6

svik.wufoo.com/forms/svik-rating

Anmeldung für die Kategorien 7–8

svik.wufoo.com/forms/coty-teacher

Anmeldeschluss

Freitag, 5. August 2016, 18 Uhr

Bei technischen Problemen mit der Online-Anmeldung wenden Sie sich bitte an lka@lka.ch

Einsendeschluss für den Postversand

Freitag, 5. August 2016

Der Postversand ist ausschliesslich für jene Dokumentationen relevant, die im Zuge der Online-Anmeldung nicht hochgeladen werden können. Senden Sie bitte die Dokumentation(en) zu jedem eingereichten Beitrag in fünf ausgedruckten Exemplaren und auf fünf USB-Sticks mit PDF-Dateien an das SVIK-Office. Legen Sie bitte auch die Anmeldebestätigung als Ausdruck bei, die Sie nach Ihrer Online-Anmeldung als E-Mail erhalten. Ihre Unterlagen werden vom SVIK archiviert und nicht zurückgesandt. Es gilt das Datum des Poststempels (A-Post).

Postanschrift

SVIK-Office, SVIK-Rating Kategorie «X» (bitte Bezeichnung der Kategorie angeben!)

Amtshausgasse 22, 3011 Bern

1 Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften Kleine und grosse Auflagen – die Tradition nutzen

Sie setzen Mitarbeitende und Führungskräfte gekonnt in Szene – in Wort und Bild. Sie erscheinen periodisch und sind deshalb verlässlich. Sie werden immer wieder totgesagt, doch entwickeln sie sich immer weiter: Zeitungen und Zeitschriften für Mitarbeitende (MAZ) erscheinen heutzutage gedruckt und/oder elektronisch. Beide Formen können Sie in dieser Kategorie einreichen.

Die Aufgaben und die damit verbundenen qualitativen Ansprüche sind vielfältig:

- berichten über vergangene und künftige Ereignisse
- orientieren über grössere Zusammenhänge
- motivieren durch erreichte und angestrebte Erfolge
- anleiten durch Ratschläge und Instruktionen
- integrieren durch relevante Informationen
- unterhalten mit Storys

Hinweise für die Online-Anmeldung Bitte senden Sie bei gedruckten Ausgaben fünf Exemplare Ihrer Mitarbeiterzeitung/-zeitschrift (MAZ) ein. Falls Sie bei der Online-Anmeldung die digitale Version Ihrer MAZ nicht hochladen können, benötigt die Rating-Organisation sie in fünffacher Ausführung auf Stick, CD oder DVD mit den Dateien als PDF. Beizulegen sind auch die entsprechenden farbigen Ausdrucke. Bitte geben Sie in einer Dokumentation zudem die Auflage, die Erscheinungshäufigkeit, die Grösse des Redaktionsteams (Stellen in Prozent) und das Jahresbudget der MAZ an.

Teilnahmegebühr

SVIK-Mitglieder CHF 295

Nichtmitglieder CHF 395

Head of Jury Gundekar Giebel,
dipl. PR-Berater

2 Events

Kleine und grosse Anlässe – persönliche Kontakte unmittelbar (er)leben

Interaktive Anlässe fördern zwischenmenschliche Kontakte, etwa um die Arbeitszufriedenheit und die Gesundheit zu fördern. Dies können Events für und mit Mitarbeitende(n) sowie Führungskräfte(n) sein, die Unternehmen selbstständig oder gemeinsam mit anderen Organisationen durchführen.

Die Vielfalt der Formen ist in dieser neuen Kategorie gross:

- Lunchs
- (Townhall-)Meetings
- Workshops und Kickoffs aller Art
- Talentwettbewerbe
- Poetry-Slams
- Unternehmenstheater
- Benefiz-Veranstaltungen
- Face-to-face-Foren
- Grossgruppenevents wie Open Spaces
- Kultur- und Sportveranstaltungen
- und viele mehr

Hinweise für die Online-Anmeldung Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Grundidee, zum Ziel und Budget, zur Planung und Umsetzung, zu den Stolpersteinen und Ergebnissen sowie den beteiligten Unternehmen/Agenturen und Abteilungen

Teilnahmegebühr

SVIK-Mitglieder CHF 295

Nichtmitglieder CHF 395

Head of Jury Konrad E. Moser,
Inhaber/Moderator/Projektleiter,
Swiss Systemic Consulting GmbH

3 Visuals

**Ein Bild sagt mehr als
tausend Worte – mit
Visualisierungen bewegen**

Visualisierungen sind in der internen Kommunikation zentral: Sie lösen bei den Mitarbeitenden Emotionen aus. Sie sind starke Erinnerungsanker. Sie informieren, erklären und bewegen. Sie vereinfachen das Vermitteln komplexer Sachverhalte.

Die neue Kategorie «Visuals» ersetzt die bisherige Kategorie «Frontcover». Sie umfasst sämtliche visuellen Umsetzungen der internen Kommunikation.

«Visuals» berücksichtigt digitale und analoge Produkte.

Die Vielfalt ist gross:

- Frontcover von Mitarbeiterpublikationen (Mitarbeiterzeitschriften, Leitbilder, Flyer, Broschüren usw.)
- Bilderstrecken zu internen Berichterstattungen (Bilder in Reportagen, Porträts, Berichten usw.)
- Key Visuals (für Change-Projekte, Visionen, Strategien usw.)
- Filmbeiträge oder Corporate TV (Talks, Testimonials, Reportagen, Dokumentationen, Video-Blogs usw.)
- Illustrationen (Grafiken, Cartoons, Piktogramme usw.)
- Animationen (3-D-Animationen, animierte Gifs, Whiteboard-Animationen usw.)
- Dreidimensionale Objekte (Verpackungen, Give-aways, Multimedia-Installationen usw.)

Hinweise für die Online-Anmeldung Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung nebst der eigentlichen Visualisierung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary auf max. 1 Seite: kreative Idee und Nutzen der Visualisierung
2. Beschreibung auf 3 bis max. 5 Seiten: Aussagewunsch, Ziel, Verwendungszweck, Produktionseckdaten, Budget

Teilnahmegebühr

SVIK-Mitglieder CHF 295

Nichtmitglieder CHF 395

Head of Jury Natascha Obermayr,
Verantwortliche Interne Kommunikation, Suva

4 Unternehmens- und Organisationstexte

Dem Unternehmen ein Gesicht geben – mit Worten Menschen fesseln

Über Visionen und Veränderungsprozesse informieren, Neuigkeiten und Alltägliches erzählen: Artikel für und von Mitarbeitende(n) und Führungskräfte(n) sollten verständlich und anregend sein. Denn sprachlich hochwertige Texte ziehen Menschen in den Bann. Voraussetzung ist allerdings, dass sie stilistisch und dramaturgisch professionell geschrieben sind.

Texte für diese Kategorie können auf verschiedene Weise intern publiziert sein (Intranet, Mitarbeitendenzeitschrift, Broschüre, Newsletter usw.). Beispiele journalistischer Darstellungsformen:

- Feature
- Reportage
- Interview
- Porträt
- Glosse
- Kommentar
- Editorial

Teilnahmegebühr

SVIK-Mitglieder CHF 295

Nichtmitglieder CHF 395

Head of Jury Juliane Lutz,
Redaktorin und Ressortleiterin Freizeit
des TCS-Magazins «Touring»

5 Digitale Kommunikation **Die neuen Medien virtuos einsetzen – den Dialog fördern**

Die digitale Kommunikation ermöglicht neue Formen der Interaktion mit den Zielgruppen, welche die Botschaften auf Kanälen und Endgeräten ihrer Wahl empfangen. Die Inhalte können sie bewerten, kommentieren und ausserdem in veränderter Form weiterverbreiten.

Diese Kategorie prämiert Eingaben, welche die digitale Kommunikation virtuos einsetzen und ihre neuen Möglichkeiten so nutzen, dass sie bei der Zielgruppe eine besondere Wirkung erreichen.

Mögliche Spielarten in der internen Kommunikation:

- Intranets
- E-Newsletters
- Social Media (inkl. Blogs)
- Microsites
- Apps

Hinweise für die Online-Anmeldung Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Planung und Umsetzung
3. Ausführungen zur Nutzungs- und Wirkungskontrolle

Wenn Sie einen Ausschnitt auf einer CD oder einer DVD einreichen, stellen Sie bitte sicher, dass alle interaktiven Features funktionieren. Wenn Sie uns Zugang zu Ihrem Intranet gewähren, so stellen Sie bitte sicher, dass Ihre internen Sicherheitsbestimmungen einwandfrei eingehalten werden und die zuständigen Jurymitglieder problemlosen Zugang zu den von Ihnen zur Prämierung eingereichten Kanälen und Applikationen haben.

Teilnahmegebühr

SVIK-Mitglieder CHF 395

Nichtmitglieder CHF 495

Head of Jury Lukas Karrer,
Associate Partner, Stimmt AG

6 Konzepte und Strategien **Die internen Instrumente** **gezielt managen – die Kommunikation effizient steuern**

Die Botschaften sollen bei den Mitarbeitenden und Führungskräften nicht nur ankommen, sondern von ihnen verstanden und langfristig gelebt werden. Deshalb braucht es Strategien und Konzepte.

In dieser Kategorie sind ganzheitliche oder projektbezogene interne und integrierte Kommunikationskonzepte und Strategien gefragt, die Sie für den Alltag (Regelkommunikation) oder für einen besonderen Anlass entwickelt haben.

Qualitativ hochwertige Konzepte und Strategien zeichnen sich aus durch die Vernetzung und Orchestrierung verschiedener Massnahmen und Mittel (integrierte Kommunikation) sowie durch die klare Definition und Messung von Nutzungs- und Wirkungszielen.

Mögliche Arten:

- integrierte Gesamtkonzepte in der internen Kommunikation
- Konzepte und Strategien für die Vermittlung von Leitbildern, Unternehmenswerten
- Konzepte und Strategien für die Begleitung von Organisationsentwicklungs-Prozessen
- Konzepte und Strategien für ein Change-Management

Hinweise für die Online-Anmeldung Bitte laden Sie bei Ihrer Online-Anmeldung eine Dokumentation mit folgenden Informationen hoch:

1. Management Summary in Deutsch
2. Ausführungen zur Konzeption: Problemdefinition, Zielsetzung, Identifikation und Definition der Dialoggruppen, Definition eines strategischen Ansatzes, Umsetzung und Massnahmenplanung, Ergebniskontrolle
3. Ausführungen zu den eingesetzten Kommunikationsmitteln zur Umsetzung der Strategie: Falls Intranet-Seiten, E-Newsletters, Blogs, Wikis usw. verwendet werden, sollen Screenshots beigelegt und nach Möglichkeit der Jury Zugang dazu gewährt werden.

Teilnahmegebühr

SVIK-Mitglieder CHF 395

Nichtmitglieder CHF 495

Head of Jury Joachim Tillessen,
Dozent und Studiengangleiter des MAS Corporate Communication Management,
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten

**7 Lehrer/-in oder Autor/-in
des Jahres (Teacher/
Author of the Year)
Die Persönlichkeit macht
den Meister – Inhalte über-
zeugend vermitteln**

Dieser Preis ist von der Erwin-Blaser-Stiftung dotiert und wird einer Lehrperson oder einem Autor oder einer Autorin im Fachgebiet Unternehmenskommunikation oder Wirtschaftssprache verliehen.

Die Persönlichkeit zeichnet sich dadurch aus, dass sie effiziente und ausgezeichnete Leistungen in der Aus- und Weiterbildung von Studierenden an einer Universität oder einer Fachhochschule oder von Lernenden einer KV-Business-School erbringt oder als Fachautorin oder als -autor Vorbildliches leistet.

Hinweise für die Online-Anmeldung Studierende, Auszubildende, Lehrpersonen, Dozierende, Schulleitungen, Unternehmen usw. können ihre Vorschläge einreichen. Bitte nennen Sie nebst dem Vor- und Nachnamen auch Titel, Funktion und die Bildungsinstitution oder den Verlag, in der oder für die diese Person wirkt. Bitte nennen Sie auch die Koordinaten der Person (persönliche E-Mail-Adresse, direkte Telefonnummer) sowie die besonderen Leistungen der Person.

Teilnahmegebühr

keine

Head of Jury Daniel L. Ambühl,
Sekretär der Erwin-Blaser-Stiftung,
in Absprache mit dem Stiftungsrat

8 Interne/-r Kommunikator/-in des Jahres (Internal Communicator of the Year) Die Professionalität entschei- det über den Erfolg – Kom- munikation glaubwürdig leben

Dieser Preis wird jährlich vom SVIK an einen Entscheidungsträger oder eine Entscheidungsträgerin verliehen, der oder die sich durch herausragende Leistungen in der internen Information und Kommunikation eines Unternehmens oder einer Verwaltungsorganisation ausgezeichnet hat.

Hinweise für die Online-Anmeldung Bitte nennen Sie bei der Anmeldung nebst dem Vor- und Nachnamen auch Titel, Funktion, Unternehmen, die Koordinaten der Person (persönliche E-Mail-Adresse, direkte Telefonnummer) und die besonderen Leistungen der Person, die aus Ihrer Sicht die Prämierung des internen Kommunikators oder der internen Kommunikatorin des Jahres verdient hat.

Teilnahmegebühr

keine

Head of Jury Daniel L. Ambühl,
Präsident des SVIK,
in Absprache mit dem SVIK-Vorstand

Die Jury setzt sich aus Fachleuten zusammen, die einen eindeutigen beruflichen Bezug zur internen und integrierten Unternehmenskommunikation haben. Diese Experten und Expertinnen stehen in einer Kategorie im Einsatz, für die sie hervorragendes Wissen und praktische Erfahrung mitbringen.

Jurymitglieder dürfen – wie im Übrigen die Sponsoren auch – keine von ihnen erstellten oder betreuten Produkte zum Rating anmelden und sind bei Befangenheit in den Ausstand zu treten.

Sollte es im Laufe des Ratingverfahrens zu Interessenskonflikten kommen, wird dies von der Jury protokollarisch festhalten, und die Betroffenen treten umgehend in den Ausstand.

- Die Entscheide der Jury können nicht angefochten werden.
- Die Jury behandelt alle Eingaben absolut vertraulich.

Jury-Präsidentin Dr. Constanze Jecker, Kommunikationswissenschaftlerin, Dozentin und Leiterin des CAS Internal and Change Communication, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Hochschule Luzern – Wirtschaft, Luzern

Jurymitglieder

* Diese Jurymitglieder gehören dem SVIK-Vorstand an.

Daniel Albert, dipl. Journalist und Kommunikationswissenschaftler, EM of Corporate Communication Management, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Hochschule Luzern – Wirtschaft

Daniel L. Ambühl, Präsident des SVIK, eidg. dipl. Kaufmann K+A, Bern *

Daniela Ambühl, PR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis, MAS Hochschule Luzern/FH in Communication, Management, Bern

Corin Ballhaus, MAS Communication Management, Zürich

Lars Berger, dipl. Marketing-Kommunikationsleiter, Lars Berger Kommunikationskunst, Eglisau

Nicole Berner, Betriebsökonomin/MAS in Business Communications, WKS KV Bildung, Bern *

Antonio Campagnuolo, Redaktor, Lugano *

Brigitte Alice Christen, lic. oec. publ., Senior Manager Internal Communications/Special Projects, Geistlich Pharma AG, Wolhusen

Herwig Dämon, Leiter Stabsstelle Kommunikation, Universität Liechtenstein, Vaduz

Gundekar Giebel, eidg. dipl. PR-Berater, Bern *

Maxence Giebel, BA Corporate Communication, Geschäftsführer rondocom.ch, Winterthur; Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Zürich

Peter Glauser, Berufsschullehrer; Inhaber/Moderator/Projektleiter, glauser netzwerk 24, Hinterkappelen

Dr. Fredy Greuter, Schweizerischer Arbeitgeberverband, Zürich

Lukas Karrer, dipl. El.-Ing. ETH, Associate Partner, Stimmt AG

Juliane Lutz, dipl. Bibliothekarin/MA Information Science; Redaktorin/Ressortleiterin Freizeit des TCS-Magazins «Touring», Bern

Nicole Maack, Grafik-Designerin, Leitung Kreation/Design, Linkgroup AG, Zürich

Carola Minder, eidg. dipl. PR-Beraterin, CMC Carola Minder, Communications, Luzern *

Konrad E. Moser, Inhaber/Moderator/Projektleiter, Swiss Systemic Consulting GmbH

Natascha Obermayr, Verantwortliche Interne Kommunikation, Suva

Dr. Beat Schaller, MBA, Systempass GmbH, Hedingen

Demian Stettler, MSc B. A., Bern

Marco Tackenberg, eidg. dipl. PR-Berater/lic./dipl. en sc. politiques, Geschäftsleiter forum pr, Bern

Joachim Tillessen, Dozent und Studiengangleiter des MAS Corporate Communication Management, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten

Der SVIK ist der älteste und traditionsreichste Fachverband der Schweiz auf dem Gebiet der Unternehmenskommunikation. Er ist überzeugt, dass es eine bedeutsame und dauernde Aufgabe ...

- der wirtschaftenden und politischen Führungskräfte ist, Unternehmen, Verwaltungen und andere Organisationen weiterzuentwickeln und anpassungsfähig zu halten, sowie, um erfolgreich zu arbeiten, die Motivation der Mitarbeitenden zu heben, den Zusammenhalt der Beteiligten zu fördern, effizient zu führen sowie alle Stakeholder über die inneren Vorgänge zu informieren und dazu angemessen offen und umfassend informativ und kommunikativ zu sein;
- der Unternehmens- und Verwaltungskommunikatorinnen und -kommunikatoren ist, die Funktion in ihrer Organisation effizient zu implementieren und umzusetzen, wozu sie sich auch selber weiterentwickeln müssen;
- des Schweizerischen Verbands für interne und integrierte Kommunikation ist, seine Mitglieder in ihrer Funktion zu unterstützen und zur Stärkung deren Position beizutragen, indem er im Fachgebiet Forschung und Entwicklung betreibt, Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten anbietet und zu einem wirksamen Erfahrungsaustausch beiträgt;
- des Schweizerischen Verbands für interne und integrierte Kommunikation ist, die Öffentlichkeit über sich und sein soziokulturelles, wirtschaftliches und politisches Umfeld zu informieren.

Jurysekretariat

SVIK-Office

Rating-Kategorie «X» (bitte Bezeichnung der Kategorie angeben)

Amthausgasse 22

3011 Bern

www.svik.ch

Impressum

Projektorganisation (Rating, Awards und Hearings):
 Daniel L. Ambühl und
 Dr. Constanze Jecker

Konzept/Design/Realisation:
 Linkgroup, Zürich,
 www.linkgroup.ch

Papier: PlanoArt 150g/m²